



## Savoir-faire



# ALEXANDRE MAREUIL Le cuir dans tous ses états

**Entre patrimoine et modernité, Alexandre Mareuil développe des collections maroquinères sur-mesure reflétant un certain art de vivre chic. Avec deux univers de prédilection, le monde du vin et celui de la chasse..**

**D**epuis sa création en 1972, la maison bordelaise Alexandre Mareuil cultive un savoir-faire maroquinier aux designs pérennes avec des accessoires très actuels, parfois ludiques mais toujours luxueux... Outre un usage parfaitement maîtrisé de la fameuse patine qui, en vieillissant embellit le cuir, cet artisan d'exception étend ses collections à la ville et dans les vignes avec des sacs et coffrets de luxe aux coloris volontiers audacieux. La marque a en effet acquis ses lettres de noblesse dans le monde du vin grâce à ses créations d'accessoires haut de gamme, travaillant en partenariat avec les plus prestigieux châteaux. Un rapprochement qui coulait de source, l'atelier étant basé à Bordeaux... Le point d'honneur de la maison reste le sur-mesure, le savoir-faire de ses artisans d'art se transmet année après année, et offre la possibilité de créer des modèles entièrement faits main et uniques en leur genre.

La société est aujourd'hui dirigée d'une main de fer par Sophie-Charlotte van Robais, directrice déléguée depuis son rachat en 2006. « Plus aucune sous-traitance n'est réalisée dans notre atelier, explique-t-elle, nous fabriquons 100 % Mareuil et nous recherchons perpétuellement l'excellence dans les peausseries et les finitions ». Voilà sans doute pourquoi l'atelier a obtenu en 2007 le label très prisé d'entreprise du patrimoine vivant (EPV). Un titre partagé avec des références de légende, telles Hermès ou Louis Vuitton pour la maroquinerie. Décerné par le ministère de l'Industrie et du Commerce, ce label récompense les entreprises faisant rayonner dans le monde le savoir-faire français.

### Fait main, mode d'emploi

Le secret de l'atelier réside dans son patrimoine artisanal. Il faut en effet suivre un schéma bien précis pour obtenir un résultat



parfait : après avoir reçu les peaux tannées fournies par le peaussier, l'entreprise les stocke dans un local bien aéré à l'abri de l'humidité et de la lumière trop vive, qui casseraient le cuir. Ces peaux sont ensuite utilisées en fonction du modèle à réaliser. Sont alors sélectionnées l'épaisseur de cuir et la matière textile (la toile). Après l'étape de l'emplacement et de la coloration des morceaux, les différents éléments de l'objet en cuir sont coupés soit à la main soit à l'aide d'emportes pièces. Le coupeur réalise là un travail d'orfèvre ! Il écarte les défauts éventuels du cuir, affine les éléments déjà coupés (la refente) et procède au parage. Puis viennent les techniques d'assemblages à la main et de coutures qui confèrent qualité et fiabilité à l'objet. Sont ajoutés les accessoires (fermoirs, boucles, pressions et ornements). Les serrures ont quant à elles été réalisées sur mesure et marquées Alexandre Mareuil. Pour la finition, l'ouvrier brûle la tranche de l'objet pour égaliser les bords. Après avoir de nouveau gratté, il passe une teinture, applique de la cire d'abeille pour protéger la tranche et passe un papier de verre fin pour enlever toutes les imperfections et lisse encore une fois. Enfin, de manière beaucoup plus prosaïque, il frotte tout simplement le cuir avec un chiffon pour le faire briller !

### Qui part à la chasse...

En 2007, Alexandre Mareuil se lance un nouveau défi : créer une collection entièrement basée sur la chasse. Cette nouvelle gamme vise à rendre cet univers accessible au plus grand nombre. Le succès est au rendez-vous : « En 2013, la chasse représentait 45% de notre chiffre d'affaires, explique Sophie-Charlotte van Robais.

Cependant, cette activité étant très saisonnière, il est indispensable de compenser les creux commerciaux ». Respectueuse des codes d'un monde qu'elle connaît parfaitement, la jeune entrepreneuse les adapte à un environnement plus urbain, pour une utilisation au quotidien. On retrouve par exemple dans cette collection des bagages et valises de chasse, bien sûr, mais aussi des accessoires plus spécifiques (trompe en laiton, cartouchières, gants, fourreaux pour fusils...), et même une collection destinée aux chiens, avec collier et laisse en cuir. La boutique parisienne ouverte en 2011 (16, rue Vignon, IX<sup>e</sup> arr.) joue à plein son rôle de vitrine pour la marque, mais Sophie-Charlotte van Robais sillonne le monde pour faire découvrir ses produits : « Je participe à des salons en Europe, en Asie, en Russie et aux Etats-Unis pour mettre en place des agents ou des distributeurs ». Fin 2013, l'export représentait 30% de l'activité d'Alexandre Mareuil. Une part en constante progression, la clientèle internationale se montrant plus que jamais friande de la production « made in France ».

Eva Guedj - D.P.

[www.alexandremareuil.com](http://www.alexandremareuil.com)