

Diet World

Christophe Charret, the performance

par Frédérique de Granvilliers

En douze ans ce charismatique self made man a imposé sa marque de compléments alimentaires pour rester jeunes, beaux et performants ! Avec beaucoup de travail, de volonté et... d'intuition.

Tout est parti d'une plante ?

Enfant déjà, j'étais admiratif de ma grand-mère qui soignait les petits maux avec ses potions à base de plantes. Et, à 25 ans, au hasard d'une rencontre aux Etats-Unis, j'ai un coup de foudre pour "la mauve crêpue" et ses bienfaits. Je lance tout dedans. Je m'endette, poussé par un élan de conviction intime très profond. Un quitte ou double.

Et B. Slim voit le jour en 2002...

Une tisane minceur, transit, détox, positionnée comme la plus chère du monde, à 600 euros le kilo. Aujourd'hui il s'en vend 200 000 boîtes par an et 1200 pharmaciens me font confiance.

Suivent plusieurs autres lancements réussis.

B.Love, pour activer la sexualité au féminin et au masculin. C.Slim, une crème minceur anti-cellulite. Et B. Splendid en 2013, une lotion anti-âge qui dompte la lumière et donne... un teint de star.

Quel autre produit "magique" préparez-vous ?

B.Slim Detox sera commercialisé fin octobre. Un produit légitime dans la gamme. Une substitution d'alimentation solide par une alimentation liquide, complexes vitaminés et protéinés de jus de fruits et de légumes. Une cure de 3,5 ou 7 jours mise au point par des médecins. Elle ne carence pas, permet une perte de poids radicale et la détoxification de l'organisme. Un délice pour aller vers une alimentation plus équilibrée.

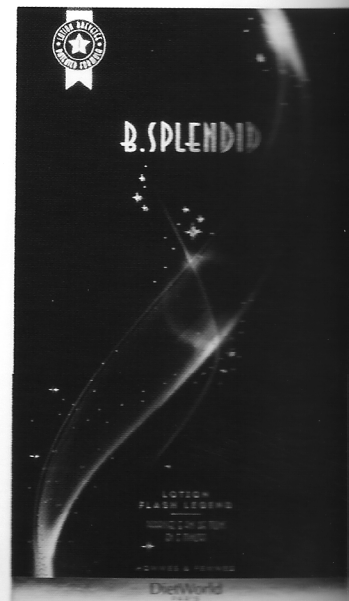
Over the last twelve years, this charismatic self-made man has built an empire on dietary supplements intended to promote young and beautiful appearance and an active lifestyle. The secret to his success? A perfectly-dosed blend of industry, ambition and intuition!

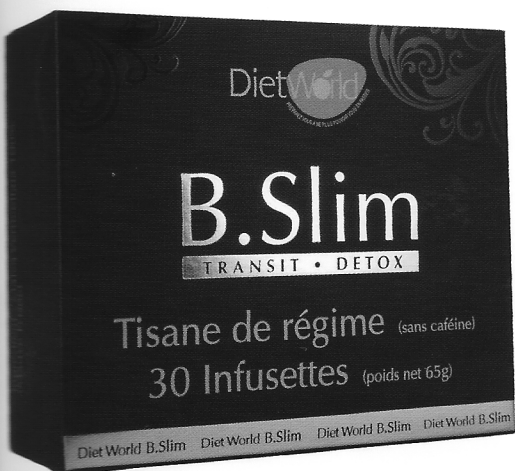
It all started with a plant...

As a small boy, I was fascinated by the way my grandmother would cure mild ailments with her plant-based potions. At the age of 25, after a chance encounter in the United States, I discovered the miraculous properties of Malva verticillata, more commonly known as Chinese mallow. I decided to bet everything on developing awareness of this plant. I ended up with heavy debts, but remained convinced that the project had potential. I guess you could call it an all or nothing situation.

And B. Slim came out in 2002...

The world's most high-end weight loss, digestive transit and detox infusion, weighing in at 600 euros a kilo. We currently sell somewhere in the region of 200 000 packs a year, via 1200 pharmacies internationally.





Votre plus par rapport à la concurrence sur ce marché Detox, en pleine explosion ?

Ma cure apporte les mêmes apports nutritifs et l'effet de satiété est identique mais elle est moins chère et surtout moins contraignante. Les jus pasteurisés s'achètent en pharmacie. On commence sa cure quand on le souhaite. Et B.Slim Detox est une demande récurrente de ma clientèle fan de B.Slim. Une Detox scientifique et gourmande, composée de 5 bouteilles par jour : B/Breakfast, S/Short Time, L/Lunch, I/Interlude, M/Moon Time.

Vous avez la chance d'avoir un nom de marque "international" !

DietWorld est présent dans six pays (Suisse, Monaco, Luxembourg, Belgique, Espagne et France) et je m'attaque à l'Angleterre, au Maroc et à la Côte d'Ivoire.

Quel est votre luxe ?

Je dis souvent "L'aventure est périlleuse, mais la routine est mortelle". Mon luxe c'est de ne pas avoir de routine. Chaque jour est une aventure !

Closely followed by a series of successful launches...

B.Love, a compound that enhances male and female sex drive, followed by C.Slim, an anti-cellulite slimming cream. B. Splendid hit shelves in 2013. It's an anti-aging lotion which captures the light, leaving skin looking effortlessly radiant.

Any other tricks up your sleeve?

B. Slim Detox, the latest addition to the range, is due to be released late October. It replaces traditional solid foods with a liquid diet rich in vitamins and proteins from fruit and vegetable juices. Perfected by a team of doctors, it works on a half-week or week basis. There's zero risk of deficiency or malnutrition, and the formula promotes drastic weight loss and detox. It's a great way to kickstart healthy eating.

Detox solutions appear to be everywhere now. What makes you better than your competitors?

My therapy program has the same nutritional appeal and feeling of fullness as the rest, only it costs slightly less and is far less restrictive. The pasteurized juices are available in pharmacies. You can start the detox whenever you please. B. Slim Detox is frequently requested by clients who are longstanding fans of the B. Slim range. As beneficial as it is tasty, the diet requires 5 bottles a day: B/Breakfast, S/ Short Time, L/ Lunch, I/Interlude, M/Moon Time.

You're fortunate enough to have a brand that's attracted international attention.

DietWorld is now available in 6 countries (Switzerland, Monaco, Luxembourg, Belgium, Spain and France). I'm currently working on England, Morocco and the Ivory Coast.

What is your idea of luxury?

I often say that adventure is dangerous, but routine is deadly. My idea of luxury is avoiding routine. Each day brings a new adventure!



WWW.DIETWORLD.EU

La devise de Christophe Charret : "Que le produit fasse parler de lui. Une prise un jour, un résultat dès le lendemain."

Christophe Charret's promise: The product should speak for itself. You take it one day, and you see results the next.