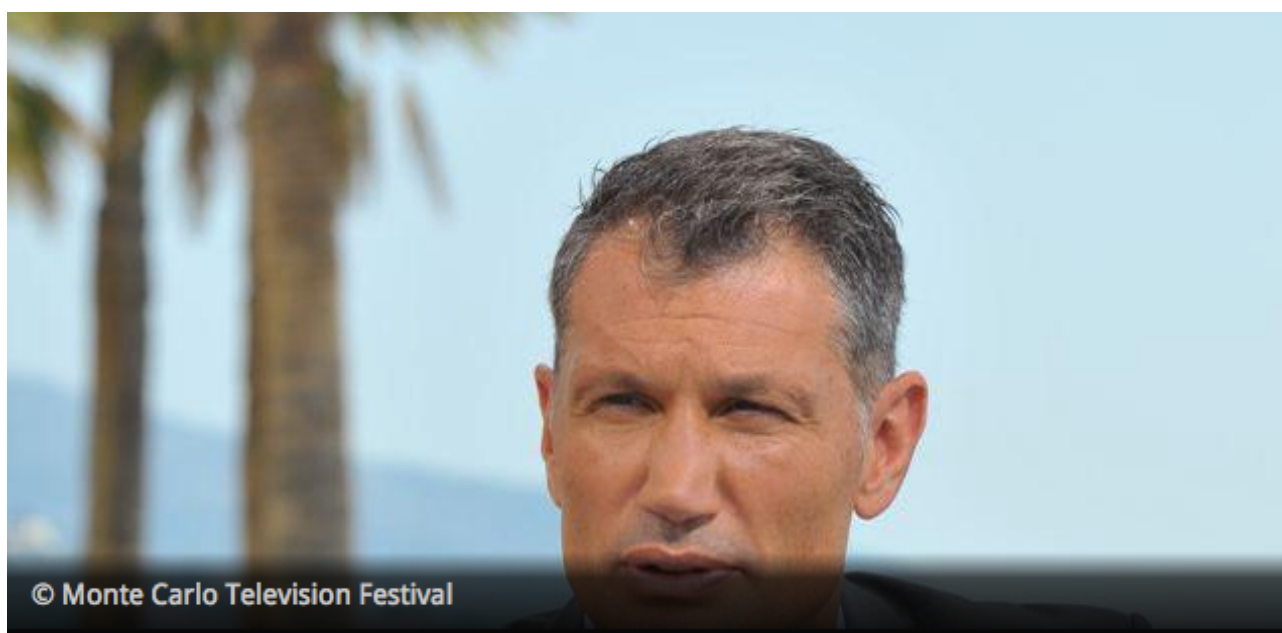


Le Festival de télévision de Monaco veut devenir «le Cannes de la télé»

NEWS TÉLÉVISION | Par Élisabeth Perrin | Publié le 24/10/2014 à 11h45



Le Festival de télévision de Monaco veut devenir «le Cannes de la télé»

Le Festival de télévision de Monte-Carlo a de vastes ambitions, et son vice-président a décidé de s'en donner les moyens...

Laurent Puons, le vice-président du Festival de télévision de Monte-Carlo, fourbit déjà ses armes pour la 55e édition, qui se tiendra du 13 au 18 juin. «Nous avons rallongé la manifestation d'une journée et nous voulons l'ouvrir davantage au grand public», dit-il. Sont attendus plus de 300 talents, producteurs, réalisateurs de séries et fictions en provenance des États-Unis, mais aussi d'Israël, Australie, Scandinavie, Russie ou Amérique du Sud... Et selon Laurent Puons, «Monaco doit devenir le Cannes de la télé!» assène-t-il.