

« La famille, ma force et mon équilibre »

Dès son adolescence, Marie-Olga Charriol manifeste un goût prononcé pour l'esthétisme en général, et pour les montres en particulier. « J'ai toujours beaucoup admiré l'élégance et l'allure de mon grand-père, un Espagnol qui portait de jolies montres en gousset. A mon tour, j'ai eu envie de collectionner les montres, c'était une vraie passion ». Mais c'est cependant par le plus grand hasard qu'elle rencontre des années plus tard son mari, Philippe Charriol, le fondateur de la luxueuse marque horlogère éponyme. « Je portais une montre Charriol au poignet lors d'une soirée, et il est venu vers moi pour me dire qu'il en était le créateur... Et que j'avais très bon goût ! »

Fondée en 1983 à Genève, la marque Charriol s'est rapidement développée à l'international, notamment en Asie, aux États-Unis, en Amérique du Sud et au Moyen-Orient, et compte à ce jour pas moins de 3800 points de vente à travers le monde. « En tant que directrice des relations publiques et ambassadrice de la marque, je m'attelle désormais au rayonnement de Charriol en Europe, et plus particulièrement en France, le pays natal de mon époux. Je suis très fière de ses créations et c'est un plaisir de trouver des idées ou de réaliser des événements pour les faire connaître. » Et si on l'interroge sur les atouts de la marque, c'est sans hésiter qu'elle précise : « Hormis l'extrême

qualité de nos montres faites à la main, c'est l'élégance alliée à un esprit jeune et parfois avant-gardiste, qui explique le succès de Charriol. Par ailleurs, toutes les collections ont cette classe française qui plaît à tant de monde, et un "made in Suisse" qui contribue à son prestige ».

Parmi les modèles emblématiques de la marque : la "Colymbus", une montre automatique pour homme créée en 1992 à l'occasion du 500^{ème} anniversaire de la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb, ou encore la célèbre "Saint-Tropez", une montre bijou pour femme, dont le signe distinctif est une chaînette soudée au bracelet. « Je ne suis pas seulement une ambassadrice pour Charriol, je suis aussi l'inspiratrice de certaines créations, souligne Marie-Olga. Travailler en couple est véritablement une force : mes idées et mes qualités féminines se combinent au génie du créateur... Nos deux personnalités sont

« Je ne suis pas seulement une ambassadrice pour Charriol, je suis aussi l'inspiratrice de certaines créations. »

très complémentaires. » Toujours présente aux côtés de son mari pour les lancements ou les représentations, Marie-Olga assure aussi en solo l'événementiel en France et en Europe pour épauler cet homme d'affaires surbooké. Infatigable,

elle confie cependant que conjuguer vie familiale et vie professionnelle a toujours été indispensable. « Nos enfants sont très importants pour nous, et nous prenons toujours du temps pour eux. La famille, c'est notre force et notre équilibre. » Parmi les événements à venir : Charriol est à nouveau pour cette année, le partenaire horloger officiel de l'élection de Miss France, et la marque prévoit aussi d'être présente au prochain Festival de Cannes. Enfin, Marie-Olga organise déjà la 3^{ème} édition du Ladies Charriol Cup qui aura lieu fin janvier 2015... Un tournoi de polo unique, et 100 % féminin ! ■

« Family, my strength and my balance »

It was in her adolescence that Marie-Olga Charriol manifested a taste for aesthetics in general and for watches in particular. "I have always really admired the elegance and allure of my grandfather, a Spaniard who always wore beautiful pocket watches. For me, I have wanted to collect watches as it was my real passion," this by chance however that she met her husband, Philippe Charriol, the founder of the eponymous luxury watch brand. "I was wearing a Charriol wrist watch during an evening out and he came over to meet to tell me that he was the designer of it... and that I had very good taste!" Born in 1983, the Charriol brand has rapidly developed internationally, notably in Asia, the US, South America, and the Middle East with more than 3800 sales locations across the world.

"As the Director of Public Relations and the brand ambassador, I work to spread Charriol around Europe, most particularly in France, my husband's native country," explains Marie-Olga. "I am very proud of his creations and it's a pleasure to find ideas or execute events to spread the word about his work." In talking about the activities of the brand, she explains without hesitation, "It is the extreme quality of our hand made watches and elegance mixed with a young spirit which is sometimes avant-garde that helps explain the success of Charriol. However, all of the collections have a level of French class that appeals to a lot of people with a 'made in Switzerland' tag which helps contribute to its prestige."

Among the iconic models of the brand is the "Colymbus", an automatic men's watch created in 1992 for the 500th anniversary of the discovery of America by Christopher Columbus. There is also the famous "Saint-Tropez", a piece of watch jewelry for women in which the distinctive characteristic is the welded chain band. "I am not only the ambassador for Charriol, I am also the inspiration for certain designs," Marie-Olga points out. "Working as a couple is a true force for the brand. My ideas and feminine qualities contribute to the genius of the designer. We have very complementary personalities." Always at her husband's side for product launches or presentations, Marie-Olga plans events in France and across Europe to support her overbooked husband. At the same time, he has always been available for her in regards to their family life and professional life. "Our children are very important to us and we always put time aside for them. Family is our balance." Working tirelessly, Marie-Olga Charriol is now organizing the 13th edition of the Ladies Charriol Cup in Deauville which is a 100% female polo tournament. The brand will also be present at the next Cannes Festival and will be the watch partner this year for the official Miss France 2015. ■

